

Autobuso ir (arba) troleibuso vairuotojų reklaminės kampanijos sukūrimo ir transliavimo paslaugų pirkimo atviro konkurso būdu sąlygų 1 priedas

AUTOBUSO IR (ARBA) TROLEIBUSO VAIRUOTOJŲ REKLAMINĖS KAMPANIJOS SUKŪRIMAS IR TRANSLIAVIMAS TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

1. SAŲOKOS IR SUTRUMPINIMAI

Perkantysis subjektas – UAB „Vilniaus viešasis transportas“.

Tiekėjas - ūkio subjektas – fizinis asmuo, privatusis ar viešasis juridinis asmuo, kita organizacija ir (ar) jų padalinys įskaitant ūkio subjektus, kurių pajėgumais remiamasi, Subtiekėjus, darbuotojus ir kitus teisėtai pagrindais Paslaugų teikimui pasitelktus asmenis.

Sutartis – Sutartis, sudaroma tarp Perkančiojo subjekto ir Tiekėjo dėl Pirkimo objekto.

Techninė specifikacija arba TS – dokumentas, kuriame apibūdintas pirkimo objektas.

Reklaminės kampanijos tikslas – sukurti reklaminę kampaniją, nustatyti tikslinę auditoriją ir tapti jiems matomiems (esant poreikiui tikslinė grupė gali būti koreguojama), tikslingai naudoti biudžetą ir per mėnesį priklausomai nuo užsakytos to mėnesio paslaugos sulaukti: a) ne mažiau nei 550 leads užsakant Web leads reklamą be kontaktinio klausimo arba b) ne mažiau nei 275 Facebook leads reklamą su kontroliniu klausimu, arba c) ne mažiau nei 220 Web leads reklamą su kontroliniu klausimu (pasikartojantys lead'ai į numatytą skaičių neįskaičiuojami), d) Google reklamos per mėnesį transliacija ne mažiau 10000 (vnt.).

2. PIRKIMO OBJEKTAS

1.1. Autobuso ir (arba) troleibuso vairuotojų reklaminės kampanijos sukūrimas ir transliavimas (toliau– Paslaugos);

1.2. Pirkimo objektas į dalis neskaidomas.

1.3. Paslaugų teikimo vieta Žolyno g. 15, LT-10209, Vilnius.

3. PASLAUGŲ APIMTYS

3.1. Perkamas Paslaugų preliminarus kiekis:

3.1.1. Web leads (be kontrolinio klausimo):

Preliminarus leadų kiekis per 1 mėn. – 550 vnt.

Preliminarus leadų kiekis per 19 mėn. – 10450 vnt.

3.1.2. Facebook leads su kontroliniu klausimu (dėl reikalingos kategorijos kandidatui):

Preliminarus leadų kiekis per 1 mėn. – 275 vnt.

Preliminarus leadų kiekis per 19 mėn. – 5225 vnt.

3.1.3. Web leads (Su kontroliniu klausimu):

Preliminarus leadų kiekis per 1 mėn. – 220 vnt.

Preliminarus leadų kiekis per 19 mėn. – 4180 vnt.

3.1.4. Google advertising paslauga

Preliminarus reklamos parodymas per mėn. 10000 vnt.

Preliminarus parodymų kiekis per 19 mėn. – 190000 vnt.

3.2. Perkantysis subjektas neįsipareigoja nupirkti viso nurodyto kiekio paslaugų, nurodytų 3.1 punkte.

3.3. Esant poreikiui Perkantysis subjektas gali padidinti ar sumažinti Techninėje specifikacijoje nurodytą preliminarų paslaugų kiekį, neviršydamas Sutartyje nustatytos maksimalios kainos.

3.4. Tiekėjas visas galimas išlaidas įskaičiuoja į paslaugų kainą. Siūlomoje kainoje turi būti įskaičiuotos visos Tiekėjo išlaidos ir mokėtini mokesčiai, būtini tinkamam Sutarties įvykdymui

3.5. Tiekėjas prisiima visą riziką dėl ne nuo Perkančiojo subjekto priklausančių aplinkybių, dėl kurių padidės su Sutarties vykdymu susijusios Tiekėjo išlaidos ir Sutarties vykdymas taps sudėtingesnis (Tiekėjui padidės įsipareigojimų vykdymo kaina). Paslaugų kaina ir (ar) įkainiai jokiais atvejais nebus didinami, išskyrus Sutartyje nustatytus kainos ir (ar) įkainių peržiūros procedūros atvejus (jei

numatyta).

3.6. Pirkimo objekto aprašymas/reikalavimai:

3.6.1. „Youtube Ads“, „Google Ads“, „Gmail Gsp“, „Facebook Advertising“ reklaminės kampanijos (skelbimų, raktažodžių, strategijos suderinimai) (toliau – Kampanija) Perkančio subjekto tinklalapiui – vilniausviesasistransportas.lt, sukūrimas (toliau – Tinklalapis) ir reklaminės kampanijos transliavimas (administravimas, koregavimas, optimizavimo priežiūra, našumo didinimo optimizacija, ataskaitos teikimas, konsultavimas) (toliau – Paslaugos);

3.6.2. Įsigaliojus Sutarčiai, Perkantysis subjektas el. paštu pateikia Tiekėjui visą reikiamą informaciją Kampanijos sukūrimui ir visą Sutarties vykdymo laikotarpį bendradarbiauja dėl Paslaugų teikimo;

3.6.3. Perkantysis subjektas, **ne ilgiau nei per 20 d. d. nuo Sutarties įsigaliojimo dienos**, sukuria ir suderina Kampaniją su Tiekėju;

3.6.4. Paslaugų teikimas prasideda ir terminas pradedamas skaičiuoti tą pačią darbo dieną, kai Tiekėjas el. paštu iki 16:00 val. patvirtina, kad Užsakymą gavo. Tuo atveju, kai Tiekėjas el. paštu nepatvirtina Užsakymo gavimo arba Užsakymą patvirtina po 16:00 val. laikoma, kad Paslaugų teikimas prasideda ir terminas pradedamas skaičiuoti sekančią darbo dieną nuo Perkančiojo subjekto Užsakymo pateikimo dienos;

3.6.5. Kampanijos sukūrimas yra nemokamas. Perkantysis subjektas moka už potencialių kandidatų paspaudimus.

3.6.6. Kampanijos sukūrimas:

3.6.6.1. Strategijos sukūrimas - Tiekėjas išanalizuoja Perkančio subjekto veiklos sritį, atlieka dabartinių reklaminių kampanijų auditą, konkurencingumą ir pateikia Perkančiajam subjektui pasiūlymus, įžvalgas.

3.6.6.2. Reklaminių žodžių sudarymas – Tiekėjas sudaro sąrašus su potencialiais raktiniais žodžiais, susijusiais su Perkančiojo subjekto veikla. Perkančiojo subjekto pasirinktus raktažodžius Tiekėjas suskirsto į grupes ir pateikia Perkančiajam subjektui derinti.

3.6.6.3. Reklaminių skelbimų kūrimas - Tiekėjas kiekvienai suderintai raktažodžių grupei sukuria po 2-4 skirtingus reklaminius skelbimus.

3.6.6.4. Auditorijos pasirinkimas - Tiekėjas atsižvelgdamas į Perkančiojo subjekto pateiktus pasiūlymus/pastabas ieško ir nustato tikslią auditoriją (Lietuvos Respublikoje ir pagal Perkančiojo subjekto pateiktas užsienio šalis). Perkantysis subjektas, Kampanijos metu, gali prašyti pakeisti tikslią auditoriją.

3.6.7. Po Kampanijos suderinimo su Perkančiuoju subjektu, Tiekėjas sekančią dieną pradeda transliuoti Kampaniją.

3.6.8. Paleidus Kampaniją Tiekėjas:

3.6.8.1. Tiria reklaminius žodžius. Testuoja ir tobulina. Tiekėjas filtruoja raktažodžius, kurie yra netinkami, ir pagal kuriuos reklama nebūtų rodoma, mažiau efektyvius raktažodžius keičia naujais taip pat analizuoja konkurentų naudojamus raktinius žodžius, lygina paspaudžiamumo procentą, fiksuoja, kiek Kampanijos metu buvo pritraukta naujų klientų ir įvertina, kaip gerai raktiniai žodžiai veikia, atsižvelgiant į naudotojų elgseną, lankytojų skaičių, šalina neigiamus komentarus / atsiliepimus. Analizės metu Tiekėjas suranda ir atrenka tinkamiausius raktažodžius, kuriuos naudoja Perkančiojo subjekto potencialūs kandidatai;

3.6.8.2. Tiekėjas reguliariai peržvelgia esamas auditorijas, jas segmentuoja bei papildomai testuoja;

3.6.8.3. Atsižvelgdamas į Perkančiojo subjekto pateiktus duomenis, Tiekėjas užtikrina, jog būtų išvengta pasikartojančių kontaktų;

3.6.8.4. Kampanijos analizė ir analizės pateikimas - Tiekėjas pateikia Perkančiajam subjektui visus svarbiausius Kampanijos našumo duomenis, rekomendacijos bei patarimus įvairiais klausimais susijusiais su Kampanija.

3.6.9. Kampanijos transliavimo laikas, **kiekvieną mėnesį, ne vėliau kaip per 3 (tris) darbo dienas** Perkančiajam subjektui **el. paštu pateikia išsamią ataskaitą**, nurodant, kokios Paslaugos buvo suteiktos, išskiriant konkrečias Paslaugų sudėtines dalis bei pateikiant papildomą su Paslaugų teikimu susijusią informaciją apie Kampanijos rezultatus.

3.6.10. Pastebėjus Paslaugų trūkumus arba paaiškėjus, kad Paslaugos suteiktos netinkamai,

Perkantysis subjektas gali pareikšti pretenzijas Tiekėjui dėl Paslaugų atlikimo kokybės. Tiekėjas, **ne vėliau nei per 2 (dvi) darbo dienas nuo Perkančiojo subjekto el. paštu** pranešimo (išsiuntimo dienos neįskaičiuojant) apie pastebėtus trūkumus privalo savo lėšomis pašalinti nurodytus trūkumus ar netikslumus.

3.6.11. Tiekėjas, nedelsdamas raštu informuoja Perkantįjį subjektą apie bet kurias aplinkybes, kurios trukdo ar gali sutrukdyti tinkamai ir laiku suteikti Paslaugas.

4. PASLAUGŲ TEIKIMO TERMINAS

4.1. Paslaugos teikimo laikotarpis 19 (devyniolika) mėnesių nuo sutarties įsigaliojimo dienos arba kai Perkančiojo subjekto užsakytų Paslaugų bendra vertė pasiekia maksimalią sutarties vertę be PVM, kurios Perkantysis subjektas, vykdydamas sutartį, negalės viršyti, priklausomai nuo to, kuri sąlyga atsiranda anksčiau. Paskutinis užsakymas turi būti pateiktas įvertinus maksimalius terminus užsakomai Paslaugai suteikti.

5. KITI REIKALAVIMAI

5.1. Teikdamas Paslaugas, Tiekėjas privalo vadovautis Lietuvos Respublikos galiojančiais teisės aktais, reglamentuojančiais reklamos ir rinkodaros paslaugų teikimą.

5.2. Perkamas aplinkosauginis ir aplinkai palankus produktas, kuris patenka į orientacinių aplinkosauginių ir aplinkai palankių prekių bei paslaugų sąrašą pagal 2015 m. lapkričio 24 d. Komisijos įgyvendinimo reglamentą (ES) 2015/2174 dėl orientacinio aplinkosauginių ir aplinkai palankių prekių bei paslaugų rinkinio, Europos aplinkos ekonominėms sąskaitoms skirtų duomenų perdavimo formato ir kokybės ataskaitų teikimo sąlygų, struktūros ir periodiškumo pagal Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) Nr. 691/2011 dėl Europos aplinkos ekonominių sąskaitų.

5.3. Tiekėjas įsipareigoja tvarkyti visus asmens duomenis pagal ES 2016 m. balandžio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvą Nr. 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo, kuria panaikinama Direktyva 95/46/EB (Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas (BDAR)) bei kitas asmens duomenų tvarkymo taisykles.

5.4. Vykdydamas sutartį visa gauta ar sužinota informacija bei tyrimo rezultatai yra išimtinė Perkančiojo subjekto nuosavybė. Tiekėjas privalo užtikrinti bet kokių duomenų ar informacijos, gautos sutarties vykdymo metu, sutarties vykdymo rezultate ar jai pasibaigus, konfidencialumą.

5.5. Vadovaujantis Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2011-06-28 įsakymu Nr. D-508 „Dėl aplinkos apsaugos kriterijų taikymo, vykdydamas žaliuosius pirkimus, tvarkos aprašo patvirtinimo“ patvirtinto Aplinkos apsaugos kriterijų taikymo, vykdydamas žaliuosius pirkimus, tvarkos aprašo (aktuali redakcija) (toliau – Aprašas) 4.4.3. punktu, pirkimas laikomas žaliuoju: perkama tik nematerialaus pobūdžio paslauga, nesusijusi su materialaus objekto sukūrimu, kurios teikimo metu nėra numatomas reikšmingas neigiamas poveikis aplinkai, nesukuriamas taršos šaltinis ir negeneruojamos atliekos.